

Приглашаем к сотрудничеству информационных и технических спонсоров

**международного турнира по флорболу
«Кубок «Ока – Волга» 2007**



Если вы хотите, чтобы о вас и о вашей компании написали на нашем сайте, рассказали и показали СМИ, если вы хотите повысить корпоративную культуру и улучшить имидж своего предприятия, то вам следует выступить в качестве спонсора или партнера Кубка «Ока – Волга» 2007 по флорболу, который состоится с 1-го по 6-е мая в Спортивном Центре «Мещера» (ул. К. Маркса, 17 «А»). Выберите наиболее подходящую вашей компании программу сотрудничества для реализации рекламной и маркетинговой стратегий, достижения поставленных целей.

**Телевидение
Пресса
Зрители на трибунах
Наружная реклама
Полиграфическая продукция
Интернет**

**«Генеральный спонсор»
«Официальный спонсор»
«Спонсор»
«Партнер»**

Организаторы турнира предоставляют лучшую спортивную арену города, оборудование для проведения игр, соответствующее уровню проведения чемпионатов мира, демонстрационное табло, музыкальное и информационное сопровождение.

О других условиях участия в турнире можно узнать по электронной почте или по телефону: 15-60-10. Подробнее о турнире читайте здесь.

Содержание

Общие положения.....	3
Нижегородская федерация флорбола.....	4
«Генеральный спонсор».....	7
«Официальный спонсор».....	10
«Спонсор» (вариант «А», вариант «Б»).....	12
«Партнер».....	14
Приложение 1. Сводная таблица.....	15
Приложение 2. Размещение рекламы на игровом поле.....	16
Приложение 3. Размещение рекламы на бортах игрового поля.....	17



Кубок «Ока – Волга» 2007 по флорболу

1 – 6 мая, спортивный центр «Мещера»

Общие положения



Флорбол – один из самых популярных видов спорта среди любителей, напоминающий хорошо известный нам хоккей. Возможно, некоторые уже участвовали в баталиях на площадках спортивных залов, в домах отдыха, пансионатах или в зарубежных командировках.

Мы приглашаем вас выступить в роли спонсора или партнера турнира по флорболу на Кубок «Ока – Волга» 2007. Турнир состоится с 1-го по 6-е мая на лучшей спортивной арене города – спортивном центре «Мещера» (ул. К. Маркса, д. 17 «А»). Игры турнира утром и вечером.

Команды будут разделены на группы по 3-4 команд и сыграют между собой каждый с каждым по одному разу (в один круг). Победитель турнира определится по олимпийской системе. Места в «сетке плей-офф» будут разделены с учетом набранных очков на этапе группового турнира.

Турнир проходит с розыгрышем всех мест, то есть все команды проведут примерно равное количество встреч, в зависимости от стадии турнира. Минимальное кол-во игр, которое сыграет команда – 4, максимальное – 6.

Соревнования будут освещаться ведущими российскими СМИ: телевидением, радио, печатными изданиями и Интернет-СМИ. Возможно, будет предусмотрен призовой фонд для первых трех команд. Его наличие и размеры будут зависеть от спонсорской поддержки турнира.

Чтобы выступить в качестве спонсора или партнера Кубка вам необходимо выбрать программу сотрудничества. О других условиях участия в турнире можно узнать на официальном сайте турнира www.floorball.nn.ru, по электронной почте volga.cup@floorball.nn.ru или по телефону: 15-60-10.

Нижегородская федерация флорбола

Исторический экскурс

Флорбол свое интернациональное название получил 12 апреля 1986 года с момента создания Международной Федерации Флорбола, образованной швейцарской, шведской, финской лигами.

На сегодняшний день во флорбол играют во всех странах Европы, количество вновь созданных клубов быстро растет. Регулярно внутри каждой страны проводятся межклубные турниры и первенства. Международная Федерация Флорбола (IFF) ежегодно организует и проводит Чемпионат Мира и Кубок Европейских Чемпионов для мужских и женских команд. В большом количестве проходят турниры для детей всех возрастов.

Первые соревнования по флорболу в Нижнем Новгороде начались в 1993 году среди школьных команд мальчиков и девочек. Сейчас, спустя 14 лет, можно увидеть многих из этих детей во взрослых командах мастеров.

В апреле 1993 года в Нижегородской области была создана первая общественная организация в России, развивающая новую игру - флорбол: «Федерация ринкбола, флорбола и рингетта Нижегородской области». Необходимо отметить, что федерация была создана «снизу», учредителями явились энтузиасты и преданные спорту люди, которым была небезразлична его судьба в области.

В 1996 году наша организация, имеющая статус областной общественной организации, была перерегистрирована и стала называться «Нижегородская федерация флорбола». Полностью прекратилось развитие видов спорта на льду (ринкбол и рингетт), несмотря на то, что наши ведущие команды и игроки выступали на международных соревнованиях (Российско-Финская лига по ринкболу, Чемпионат Мира по рингетту - 1994 год, США).

Нижегородская Федерация флорбола практически не поддерживалась (и не поддерживается по настоящий момент) из государственных источников. В ней не работают постоянно оплачиваемые сотрудники. Тем не менее, в области, начиная с 1993 года, проводятся соревнования, команды выезжают на соревнования в другие регионы страны и за рубеж.



Рекламные и маркетинговые возможности

Мы разместим вашу рекламу

- на бортах (Приложение 3) и поверхности (Приложение 2) игрового поля;
- над бортом поля на стене вдоль длинных сторон площадки;
- на стене за скамейкой для запасных игроков;
- на стене за скамейкой для оштрафованных игроков;
- под табло;
- в официальных печатных изданиях (презентационный каталог, афиши, бейджи, дипломы, календари, карточки с расписанием игр, программы на флорбольные матчи);
- на рекламном стенде во время телевизионного интервью с игроками и тренерами федерации;
- на рекламном стенде во время проведения пресс-конференций;
- на сайте «Нижегородской федерации флорбола» www.floorball.nn.ru.

Разместим ваш логотип

- на плакатах, анонсирующих турнир,
- в макетах анонсов о проведении игр в печатных средствах массовой информации;
- на билетах и специальных пропусках на матчи турнира;
- на тренировочных майках игроков;
- на официальной сувенирной продукции;
- на бланках, конвертах и папках.



Дадим вам право

- на устную рекламу во время проведения флорбольных матчей;
- на использования Титула, официальной символики, фото и видео материалов турнира, в собственных рекламных целях (в т. ч. product placement);
- на вручение призов лучшим игрокам матча с представлением фирмы, учредившей призы;
- на проведение развлекательных лотерей и шоу-мероприятий для зрителей;
- на презентацию продукции в местах для почетных гостей;
- на презентацию продукции в пресс-центре;
- на презентацию и размещение рекламных материалов на балконах трибун.



«Генеральный спонсор»

Имеет право

На обязательное упоминание на Турнире.

На использования титула совместно с официальной символикой турнира в собственных рекламных целях.

«Вето» на присутствие других спонсоров и рекламодателей в своей товарной группе.

Вручения призов лучшим игрокам матча.

На присутствие своих представителей на всех официальных мероприятиях.

На проведение совместных рекламных акций во время игр турнира.

На спонсорство трансляций матчей по телевидению.

На получение билетов категории «VIP» на все матчи.

На размещение логотипа, баннера и информации на официальном сайте федерации www.floorball.nn.ru.

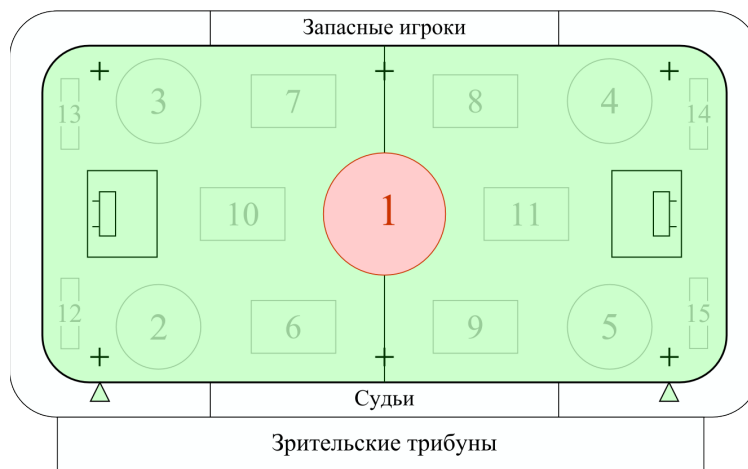


Места размещения логотипа

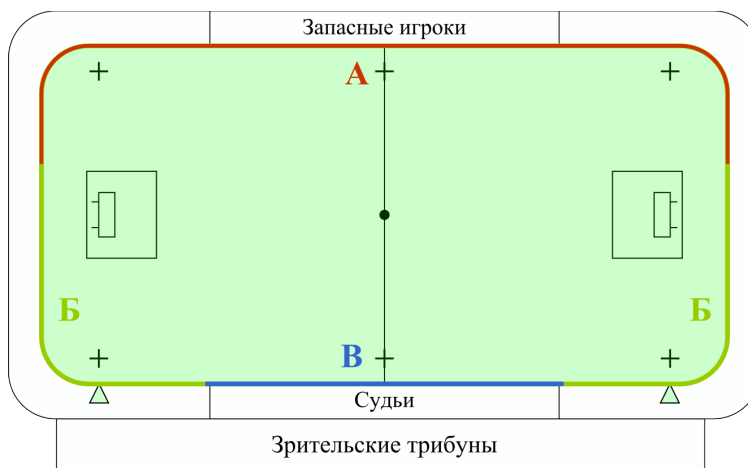
На всей полиграфической продукции, выпускаемой к турниру:

- информационный каталог;
- афиши;
- бейджи;
- дипломы.

На игровом поле в местах розыгрыша спорного мяча на центральной линии (позиция 1, диаметр 7 м):



На бортах игрового поля (места А – 0,5 м × 2,0 м × 6 шт.,
места Б – 0,5 м × 2,0 м × 2 шт., места В – 0,5 м × 2,0 м × 2 шт.):



На стене за запасными игроками (0,2×3 м — 8 шт.):



На балконах трибун (на торце балкона, 1×6 м — 4 шт.):



Под табло (1,5×1,5 м):



«Официальный спонсор»

Имеет право

На обязательное упоминание на турнире.

На использования титула совместно с официальной символикой турнира в собственных рекламных целях.

«Вето» на присутствие других спонсоров и рекламодателей в своей товарной группе.

Вручения призов лучшим игрокам матча.

На присутствие своих представителей на всех официальных мероприятиях турнира.

На проведение совместных рекламных акций во время игр турнира.

На спонсорство трансляций матчей по телевидению (условия обсуждаются в каждом конкретном случае).

На получение билетов категории «VIP» на все матчи турнира.

На размещение логотипа, баннера и информации на официальном сайте федерации www.floorball.nn.ru.

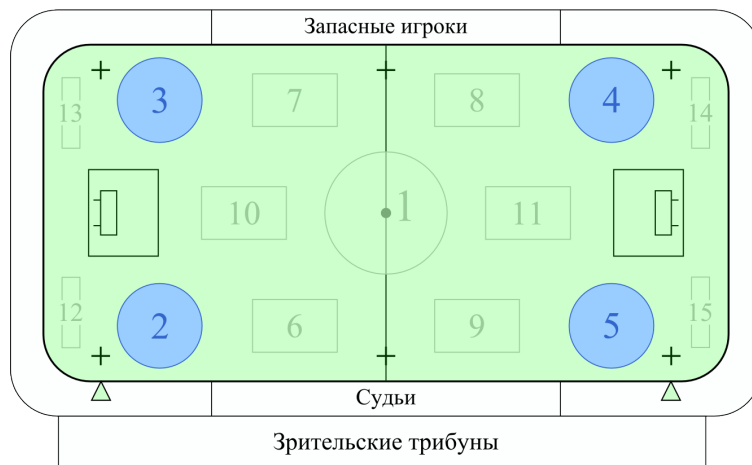


Места размещения логотипа

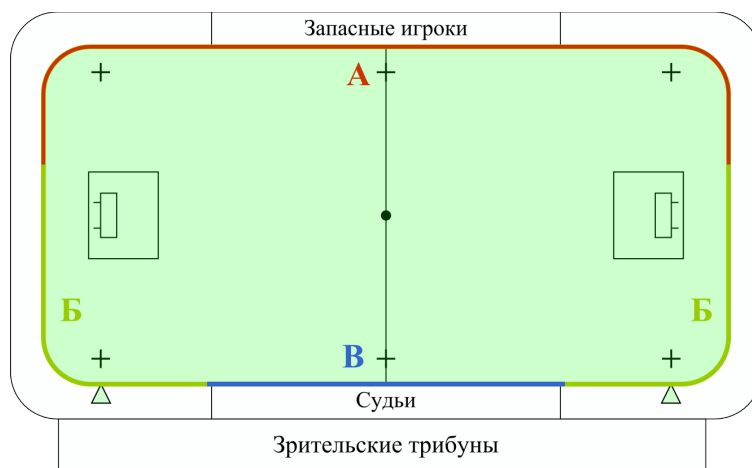
На всей полиграфической продукции, выпускаемой к турниру.

- информационный каталог;
- афиши;
- бейджи;
- дипломы.

На игровом поле в местах розыгрыша спорного мяча (позиции 2 и 4, или позиции 3 и 5, диаметр 5 м):



На бортах игрового поля (места А – 0,5 м × 2,0 м × 4 шт.,
места Б – 0,5 м × 2,0 м × 2 шт., места В – 0,5 м × 2,0 м × 2 шт.):



На форме игроков (Приложение 4), условия обсуждаются в каждом конкретном случае.

«Спонсор» (вариант «А», вариант «Б»)

Имеет право

Вручения призов лучшим игрокам матча.

На присутствие своих представителей на всех официальных мероприятиях турнира.

На проведение совместных рекламных акций во время игр турнира.

На получение билетов категории «VIP» на все матчи турнира.

На размещение логотипа, баннера и информации на официальном сайте федерации www.floorball.nn.ru.

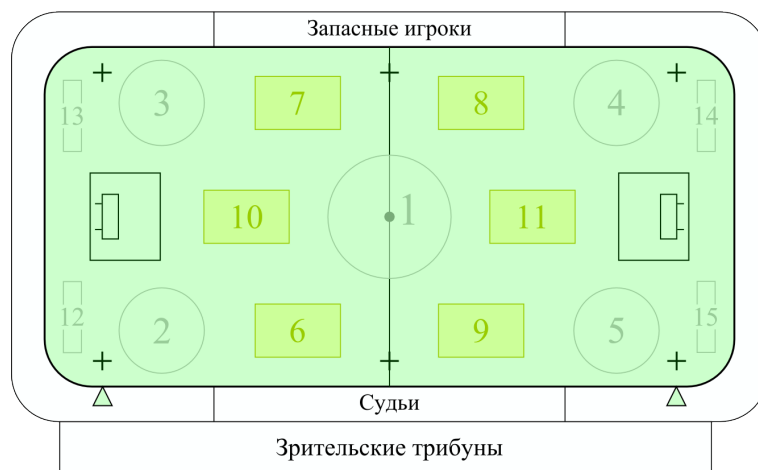
Места размещения логотипа

На всей полиграфической продукции, выпускаемой к турниру (условия обсуждаются в каждом конкретном случае):

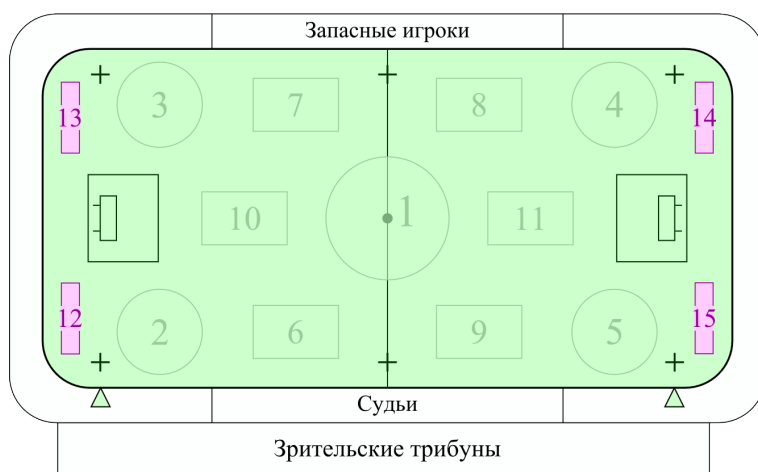
- информационный каталог;
- афиши;
- бейджи;
- дипломы.

На игровом поле:

вариант «А», одна позиция на выбор: 6, 7, 8, 9, 10, 11; размер 3 × 5 м

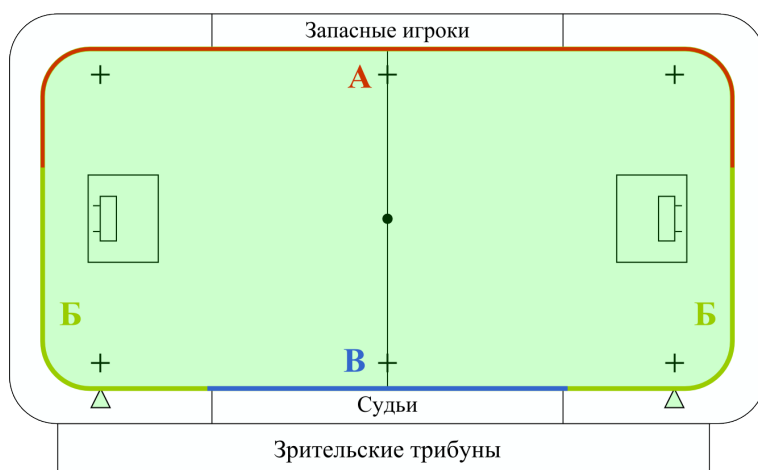


вариант «Б», одна позиция на выбор: 12, 13, 14, 15; размер 1×4 м



На бортах игрового поля

(места А – $0,5 \text{ м} \times 2,0 \text{ м} \times 1$ шт., места В – $0,5 \text{ м} \times 2,0 \text{ м} \times 1$ шт.):



«Партнер»

Места размещения логотипа

На бортах игрового поля (Приложение 3).

На полиграфической продукции, выпускаемой к турниру.

Условия размещения определяются в каждом конкретном случае.



Приложение 1. Сводная таблица

	«Генеральный спонсор»	«Официальный спонсор»	«Спонсор»		«Партнер»
			Вариант «А»	Вариант «Б»	
Использование титула совместно с официальной символикой турнира в собственных рекламных целях	+	+	-	-	-
«Вето» на присутствие других спонсоров и рекламодателей в своей товарной группе	+	+	-	-	-
Вручение призов лучшим игрокам матча	+	+	+	+	-
Присутствие представителей спонсора на всех официальных мероприятиях турнира	+	+	+	+	-
Размещение логотипа спонсора на полиграфической продукции, выпускаемой во время турнира	на всей продукции	на всей продукции	+*	+*	+*
Упоминание во время проведения турнира	обязательное	обязательное	+*	+	-
Размещение логотипа на игровом поле (Приложение 2)	позиция 1	позиции 2 и 4, или 3 и 5	одна позиция на выбор: 6, 7, 8, 9, 10, 11	одна позиция на выбор: 12, 13, 14, 15	-
Размещение логотипа на бортах игрового поля (Приложение 3)	места А – 6 шт., Б – 2 шт., В – 2 шт.	места А – 4 шт., Б – 2 шт., В – 2 шт.	места* А – 1 шт., В – 1 шт.	места* А – 1 шт., В – 1 шт.	+*
Размещение логотипа на стене за запасными игроками	0,2×3 м — 8 шт.	-	-	-	-
Размещение логотипа на балконах трибун (на торце балкона)	1×6 м — 4 шт.	-	-	-	-
Размещение логотипа под табло	1,5×1,5 м	-	-	-	-
Размещение логотипа, баннера и информации о спонсоре на официальном сайте федерации www.floorball.nn.ru	+	+	+	+	-
Предоставление билетов категории «VIP»	на все матчи	на все матчи	на все матчи	на все матчи	-
Спонсорство трансляций матчей по телевидению	+	+*	-	-	-
Проведение совместных рекламных акций	во время игр турнира	во время игр турнира	во время игр турнира	во время игр турнира	-

* Условия обсуждаются в каждом конкретном случае.

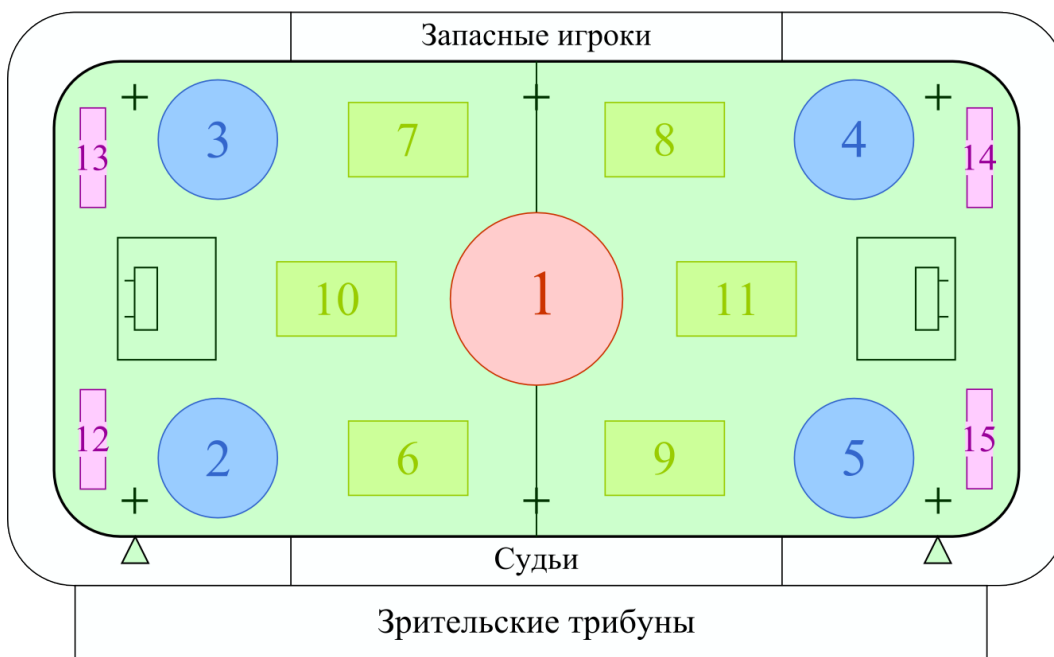


Приложение 2. Размещение рекламы на игровом поле

Целевая аудитория

- телевидение;
- пресса;
- зрители на трибунах;
- наружная реклама;
- полиграфическая продукция;
- интернет.

Схема размещения



Расположение и размеры

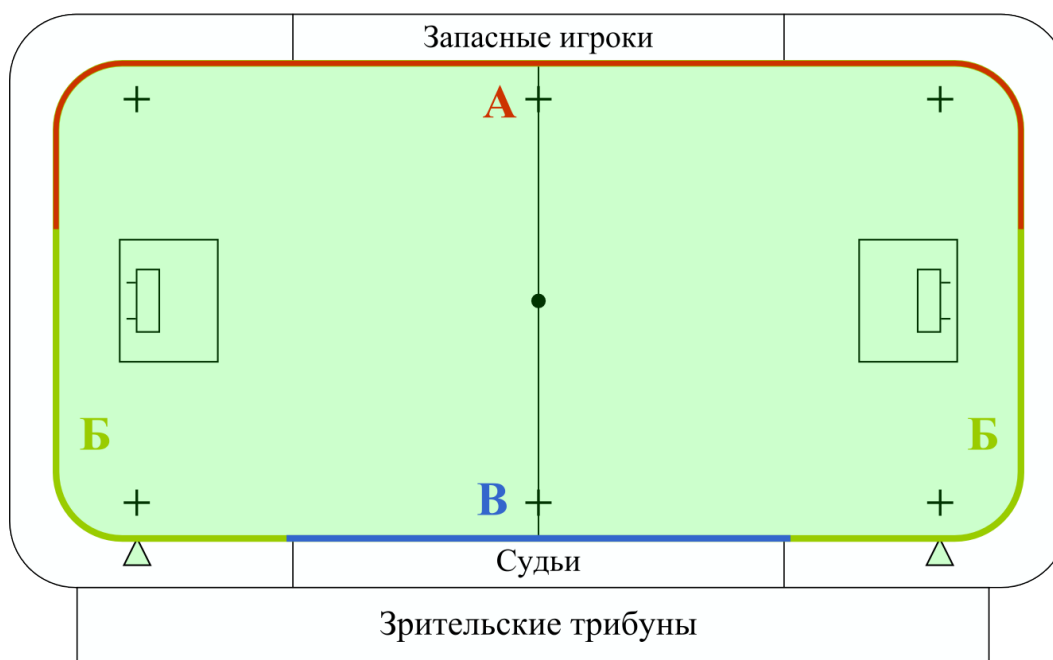
Позиция на схеме	Размер, м	Время на экране ТВ, мин
1	ø7	11 – 14
2, 3, 4, 5	ø5	7 – 9
6, 7, 8, 9	3 × 5	8 – 10
10, 11	3 × 5	9 – 12
12, 13, 14, 15	1 × 4	6 – 8

Приложение 3. Размещение рекламы на бортах игрового поля

Целевая аудитория

- телевидение;
- пресса;
- зрители на трибунах;
- наружная реклама;
- полиграфическая продукция;
- интернет.

Схема размещения



Расположение и размеры

Место на схеме	Размер, м	Время на экране ТВ, мин
А	0,5 × 2,0	4 – 7
Б	0,5 × 2,0	3 – 5
В	0,5 × 2,0	0,5 – 3